

PRESSEINFORMATION

European Professional Publishing Group veräußert den Freizeit-Verlag Landsberg an Holzmann Medien

München/ Bad Wörishofen/Landsberg am Lech – EPP Professional Publishing Group aus München hat die Freizeit-Verlag Landsberg GmbH an die Holzmann Medien mit Sitz in Bad Wörishofen veräußert. Der Freizeit-Verlag erstellt vorwiegend Medienprodukte im Segment der Hotellerie – dort erscheint unter anderem die Zeitschrift „Top hotel“, die nach Anzahl der Abonnements und der verkauften Auflage (IVW 2/2017) als Marktführer für die Hotellerie-Zielgruppe in Deutschland gilt.

Das Team der Zeitschrift Top hotel organisiert zudem mehrere in der Branche bekannte Awards wie den „Top hotel Star Award“, das „Top hotel Opening“ oder die „Wellness Aphrodite“ – oftmals verbunden mit einem festlichen Veranstaltungsrahmen für die Verleihung der Trophäen. Zudem erscheinen im Freizeit-Verlag Fachkompendien wie „KIT Küchenplanung“, „LUX Luxushotelmart in Deutschland“ oder „SPA“ für den Wellnessbereich. Ergänzt wird das Portfolio noch durch eine Hotel-Guide Reihe, die unter der Marke „Mein Tophotel“ (www.meintophotel.de) zusammengefasst ist. Dazu gehören beispielsweise „Mein Skihotel“, „Mein Tagungshotel“ oder „Mein Wellnesshotel“.

Alexander Holzmann, geschäftsführender Verleger von Holzmann Medien, sieht im Erwerb des Freizeit-Verlags ein strategisches Bekenntnis zum Ausbau des Produktangebots für den Zukunftsmarkt der Hotellerie: „Die Marke ‚Top hotel‘ kenne ich schon lange – sie ist im Markt tief verankert, bekannt und anerkannt. Gemeinsam mit unserer Zeitschrift ‚Hotel+Technik‘ haben wir nun ein schlagkräftiges Duo am Markt, das einerseits unseren Kunden tolle Angebote und Lösungen unterbreiten kann, andererseits auch eine hervorragende Basis ist, um neue Produkte zu lancieren.“

Michael Hengstmann und Jan Hähnel, Geschäftsführer der EPP Professional Publishing Group GmbH, begrüßen den Verkauf an Holzmann Medien als mittelständisches Medienhaus mit einem bereits bestehenden Focus auf den Hotelleriemarkt. Außerdem werde die Zusammenarbeit auf anderer Ebene fortgesetzt: „Für die Zeitschriften ‚Küche‘ und ‚Catering Inside‘ arbeiten die EPP Professional Publishing Group und Holzmann Medien im Rahmen einer Kooperation auch weiterhin zusammen.“

Die Fortsetzung der bisherigen Erfolgsgeschichte der Freizeit-Verlag Landsberg GmbH unter dem neuen Eigentümer kommentiert Geschäftsführer Thomas Karsch mit den Worten: "Durch das Zusammengehen mit den Fachmedien von Holzmann Medien und deren Print- und Online-Portfolio eröffnen sich für uns hochinteressante Synergien und Wachstumschancen, die wir unter anderem nutzen werden, unsere Angebote weiter in parallele Bereiche zu vernetzen." Mit dem neuen Eigentümer plant er, die hervorragende Position der Medien und des damit verbundenen Event-Geschäftes weiter zu festigen und auszubauen.

Über die Freizeit-Verlag Landsberg GmbH

Seit 34 Jahren fokussiert sich der in Landsberg am Lech gegründete und beheimatete Fachverlag mit seinen Produkten und Events auf die Hotellerie. Flaggschiff im Medien-Portfolio ist „Top hotel – Das Magazin der Hotellerie“, dessen Leserschaft aus 88 Prozent Entscheidern der gastlichen Branche besteht. Darüber hinaus betreibt der Freizeit-Verlag Landsberg zwei Online-Portale mit einem täglichen Newsletter sowie ein erfolgreiches Hotelführer-Programm unter meintophotel.de.

Siehe: www.tophotel.de

Über die EPP Professional Publishing Group

Die EPP Professional Publishing Group (EPPG) ist eine im Juni 2008 gegründete Fachinformationsgruppe mit Sitz in München. Die Gruppe fokussiert sich auf die Fachinformationssegmente Bau und Architektur (u.a. „DETAIL“, „Der Bauherr“), Hospitality (u.a. „Küche“ und „Catering inside“), Technik („Recycling Magazin“, „Digital Production“) und Mode (u.a. „TM Textilmitteilung“, „J’N’C“). Gesellschafter der EPPG ist die Management Capital Holding.

Siehe: www.european-publishing.com

Über die Management Capital Holding

Management Capital Holding ist eine Beteiligungsgesellschaft mit Sitz in München, die sich insbesondere auf Beteiligungen an mittelständischen Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz fokussiert.

Siehe: www.management-capital.de

Über Holzmann Medien

Holzmann Medien gehört zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland. Im Wirtschaftsbereich Handwerk nimmt Holzmann Medien mit den Wirtschafts- und Fachtiteln eine Spitzenstellung ein. Unter anderem erscheinen bei Holzmann Medien die ‚Deutsche Handwerks Zeitung‘ und das ‚handwerk magazin‘. Im Tochterunternehmen AT-Fachverlag erscheint u.a. das Fachmagazin ‚Hotel+Technik‘.

Siehe: www.holzmann-medien.de

Ansprechpartner bei eventuellen Rückfragen:

EPP Professional Publishing Group:

Jan Hähnel, Geschäftsführer

Tel: 0173/ 699 8241

E-Mail: haehnel@european-publishing.com

Michael Hengstmann, Geschäftsführer

Tel: 0172/ 3168 642

E-Mail: hengstmann@european-publishing.com

Holzmann Medien:

Jan Peter Kruse, Verlagsleiter Anzeigen | Vertrieb | Marketing

Tel: 08247/ 354 104

E-Mail: jan-peter.kruse@holzmann-medien.de